

御中

2024.09.27号

LIVING

リビング新聞  
大阪・兵庫7エリア

明日は我が身！防げる**犯**罪被害 企画

10月11日は  
『安全・安心なまちづくりの日』

2024年6月

サンケイリビング新聞社

# LIVING リビング新聞 2024年9月27日号

## 『明日は我が身！防げる犯罪被害』特集企画概要

すぐそこまでだから...とごみ捨てや家族の見送り時に鍵を閉めずに家を出てしまう人も多いのではないのでしょうか？  
その一瞬の隙が狙われています。

リビング新聞大阪・兵庫7エリア2024年9月27日号（25-27日配布）では、  
10月11日に迫る「安全・安心なまちづくりの日」に向けて  
『明日は我が身！防げる犯罪被害』企画を紙面・Web連動で実施いたします。



また、リビング新聞では昨年より「生活者が抱える様々な不安や疑問を解決する」ことをテーマにした  
編集コラム「シン・マモルミカタ」を展開中。同号でも「身の回りの防犯について」啓蒙する編集記事を展開予定です。

「全国地域安全運動」の一環として、この「防犯」に関心が高まる機会に  
ぜひ「暮らしを守る味方」として当企画をご活用ください。

## 目次

- P.1 リビング新聞 『明日は我が身！防げる犯罪被害』特集企画概要
- P.2 ご提案①リビング新聞 編集コラム「シン・マモルミカタ～防犯編」と連動した協賛広告展開
- P.3 リビング新聞 媒体概要
- P.4 ご提案②シティリビング「シティリビング～共働き編～」を活用したPR展開
- P.5 シティリビング～共働き編～ 媒体概要

# ①リビング新聞 編集コラム「シン・マモルミカタ～防犯編」と連動した協賛広告展開

リビング新聞大阪・兵庫7エリアでは2024年9月27日号（25-27日配布）では、10月11日に迫る「安全・安心なまちづくりの日」に向けて『明日は我が身！防げる犯罪被害』企画を紙面・Web連動で実施いたします。

## <「シン・マモルミカタ」防犯関連 編集コラム テーマ予定>

専門家（警察関係、または防犯アドバイザー等を想定）に取材し、今一度気を付けておきたいポイントなどを紹介します。「我が家の防犯体制は大丈夫か？」などを、改めてチェックできるような記事展開を想定。

## ペイドパブリシティでのご出稿社様限定オプション

### ■紙面とセットでのWebプロモーション



想定PV  
1,000～1,500



外部誘導(100,000円)  
※いずれかご選択ください



想定PV  
4,200～6,800



想定PV  
1,000～1,700

※GoogleやYahoo!、LINE等も利用可能。  
併用希望等の詳細はお問い合わせください。

紙面に掲載した情報（ペイドパブリシティのみ）を、本誌連動タイアップとしてリビングWebにも掲出。

タイアップへの誘導施策として弊社メディア名にてSNSにも広告を配信（スマートニュース、LINE広告を除く）、メディア外からも読者を誘導いたします。

**実施料金：紙面掲載料金+200,000円（税別）**

※内訳：タイアップ広告100,000円+外部誘導100,000円

## <ご掲載スケジュール>

申込締切 8月9日（金）まで  
ペイドパブリシティの場合  
取材締切 8月23日（金）まで  
ディスプレイ広告の場合  
入稿締切 9月6日（金）まで

## 先着1社限定

### 先着1社限定 追加オプション

#### ■プレゼントキャンペーン付き検定クイズ



御社商材を紹介した本誌連動タイアップページ内から検定ページへ誘導します。ゲーム性をもたせた防犯に関する検定クイズを作成します（7～10問程度）。繰り返し参加することで、商材についての認知・理解を深めることが可能です。さらに「ヒントリンク」からタイアップページ・御社サイトへ誘導することで、商材に興味関心のあるユーザーのCookieも取得できます。

※事務局・発送作業は弊社で承ります。賞品は広告主様よりご提供ください。  
**実施料金：左記限定オプション+200,000円（税別）**  
※事前申請によりプレゼント応募リストの提供も可能（別途+50,000円）

## <企画料金>（協賛紙面掲載 / 各1エリアあたり）

広告枠（スペース）	豊中・吹田・箕面	高槻・茨木		枚方
		尼崎・伊丹	神戸ひがし	
A枠	3段1/2 ペイドパブリシティ	180,000円	150,000円	120,000円
B枠	6段1/2 ペイドパブリシティ	360,000円	300,000円	240,000円
C枠	全3段 ディスプレイ広告	300,000円	240,000円	180,000円
D枠	全7段 ペイドパブリシティ	840,000円	700,000円	560,000円
	全7段 ディスプレイ広告	700,000円	560,000円	420,000円

## <企画概要>

■掲載号：2024年 9月 27日号（25-27日配布）

■掲載媒体：リビング新聞 大阪・兵庫7エリア予定

（7エリア計：909,343部）

豊中・吹田・箕面（206,258部）、高槻・茨木（106,285部）

枚方（70,576部）、尼崎・伊丹（110,537部）

西宮・宝塚・芦屋（165,838部）

神戸ひがし（135,293部）、神戸にし（114,556部）

リビングWeb 大阪、神戸・阪神間、北摂

【本企画に関するお問い合わせ】

サンケイリビング新聞社 エリアビジネス部 TEL：06-7639-3135

※料金はいずれも税別。ディスプレイ広告の場合は完全データでご入稿ください。

リビング新聞は、ご家庭の主婦をターゲットとする、女性の視点で女性のためにつくる暮らしに役立つフリーペーパーです。生活者の視点で見た生活を楽しく豊かにするモノやサービス、地域に根ざした生活情報を広く発信しています。

1971年の創刊以来、女性のマーケットを動かし、アクションメディアとして読者・各企業の支持を獲得しています。

### 媒体概要

- 紙面体裁 タブロイド判 4色13段組
- 発行日 金曜日付け発行（水・木・金曜日配布）
- 配布方法 「リビングレディ」を中心とした配布組織による一般家庭への戸別配布
- ターゲット 一般家庭の主婦
- エリア・部数 全国41エリア 約550万部発行（2024年4月現在）

### 確実なターゲット・幅広いリーチで主婦にアプローチ！

- ✓ 家庭の主婦を行動させる生活情報
- ✓ 市場性の高い主要商圈をカバーする圧倒的な部数
- ✓ リビングレディが戸に一部、確実にポスト・イン配布

### 分かりやすく読みたいくなる記事が、アクションに繋がる！

- ✓ 広告を分かりやすい生活情報へ高める「ペイドパブリシティ」
- ✓ 地域に密着した身近な情報
- ✓ 厳しい広告掲載基準で読者保護を徹底



## リビングWeb

くらしの情報と地域のおでかけ情報で、日々の生活を楽しくするリビング新聞公式のWebメディアです。



月間PV	約820万PV
月間UU数	約410万UU
会員登録数	約67万人
メールマガジン配信数	約25万通
スマホアクセス比率	89.0%

※全国23エリア切替。各数値は全国まとめ

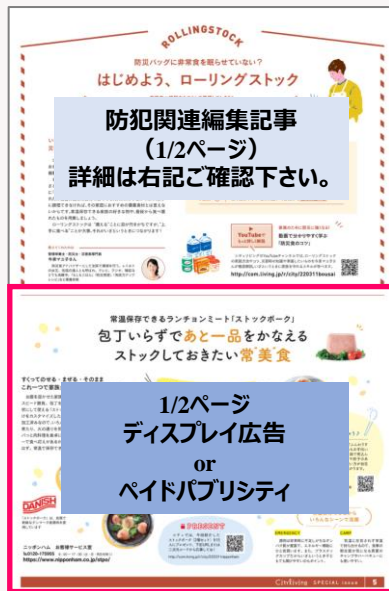
## リビングWeb 大阪、神戸・阪神間、北摂

- 月間PV数 約106万PV
- 月間UU数 約55万UU
- メールマガジン配信数(近畿) 65,100通

- 豊中・吹田・箕面 206,258部
- 高槻・茨木 106,285部
- 枚方 70,576部
- 尼崎・伊丹 110,537部
- 西宮・宝塚・芦屋 165,838部
- 神戸ひがし 135,293部
- 神戸にし 114,556部

## ②「シティリビング～共働き編」を活用したPR展開

オフィスで働く女性のためのメディア「シティリビング」では、9月の発行号を、「シティリビング～共働き編」として発行致します。  
 「共働き世帯」(≒ファミリー層)に対して、①の企画同様、編集コラム記事と連動させる形での、「防犯」を中心とした商材・サービスのPR展開をご提案致します。



※中面掲載事例



### <防犯関連 編集コラム テーマ予定>

①リビング新聞の編集コラム同様、専門家(警察関係、または防犯アドバイザー等想定)に取材し、我が家の防犯について気を付けておきたいポイントなどを紹介します。

### <ご提案概要>

- 掲載媒体 : シティリビング大阪 (73,959部/6,001オフィス)
- 掲載号 : 2024年 9月 27日号 (25-27日配布)  
 ※共働き編は終面からスタートするWセンター体裁で実施いたします。
- スペース : 1/2ページ ディスプレイ広告・ペイドパブリシティ (タテ173mm×ヨコ239mm)
- 実施料金 : ディスプレイ広告 **700,000円**  
 ペイドパブリシティ **820,000円**

※編集記事およびペイドパブリシティはWebタイアップ転載付き  
 ※上記各料金の消費税・ディスプレイ広告の原稿製作費は含まれません。

### ペイドパブリシティご出稿社様特典

■紙面とセットでのWebプロモーション付き



紙面に掲載した情報を、WebタイアップしてシティリビングWebにも4週間掲出。

### ■外部誘導オプション

※いずれかご選択ください

Instagram 想定PV 4,200～6,800

Facebook 想定PV 1,000～1,700

※GoogleやYahoo、LINE等も利用可能。  
 利用希望等の詳細はお問い合わせください。  
**実施料金: +100,000円(税別)**

先着1社限定



### 先着1社限定 追加オプション

■プレゼントキャンペーン付き検定クイズ



弊社商材を紹介した本誌連動タイアップページ内から検定ページへ誘導します。ゲーム性をもたせた防犯に関する検定クイズを作成します(7～10問想定)。繰り返し参加することで、商材についての認知・理解を深めることが可能です。さらにセントラルからタイアップページ・弊社サイトへ誘導することで、商材に興味関心のあるユーザーへのCookieも取得できます。  
 ※事務局・発送作業は弊社で承ります。商品は広告主様よりご提供ください。  
**上記外部誘導オプション: +200,000円(税別)**  
 ※事前申請によりプレゼント応募者リストの提供も可能(別途+50,000円)

**<ご掲載スケジュール>**  
 申込締切 **8月9日(金)まで**  
 ペイドパブリシティ取材締切 **8月21日(水)まで**  
 ディスプレイ広告入稿締切 **9月4日(水)まで**

SPECIAL issue

《 共働き編 》

# Cityliving

## 媒体概要

- ◆メディア シティリビング～共働き編～
- ◆エリア 大阪版（6,001オフィス/73,959部）
- ◆実施号 2024年 9月 27日号（25-27日配布）  
特集テーマ：未定

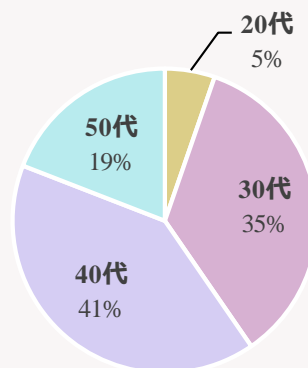
※9月27日号は共働き編を終面から展開するダブルセンター体裁になります。

- ◆配布方法 許可を得たオフィスへの配布
- ◆紙面体裁 タブロイド判 オールカラー 8ユニット

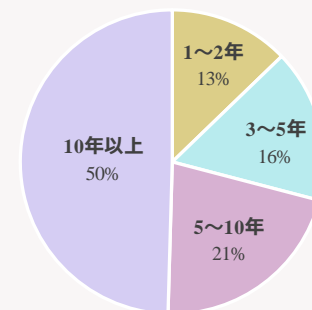
## 読者プロフィール

- ◆個人年収 426万円
- ◆世帯年収 964万円
- ◆貯蓄額 750万円

◆平均年齢 41.8歳



◆共働き率 10年以上がほぼ半数



## シティリビングWeb

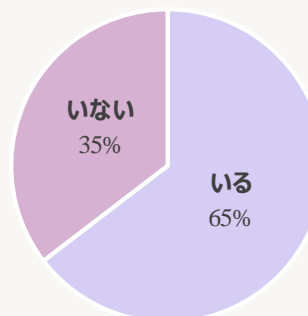


ユーザーと一体感のあるコンテンツで「身近でリアルな情報」を発信

月間PV	約250万PV
月間UU数	約135万UU
会員登録数	約60万人
メールマガジン配信数	約16万通
スマホアクセス比率	90.0%

※全国8エリア切替。各数値は全国まとめ

◆子どもについて 6割以上の方に子どもがいる



◆働き方 正社員が7割超え

